

Werbeaktion „Wacom One mit 2 Monaten Adobe Premiere Rush“

Diese Bedingungen gelten beim Kauf eines neuen Wacom One im Rahmen der Werbeaktion „Wacom One mit 2 Monaten Adobe Premiere Rush“ („Werbeaktion“), durchgeführt von der Wacom Europe GmbH, Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf, Deutschland („Wacom“), in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Tschechien, der Slowakei, Polen, Schweden, Finnland, Norwegen, Dänemark, Estland, Litauen, Lettland, Großbritannien, Irland, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Belgien, Bulgarien, Luxemburg, Slowenien, Ungarn, Rumänien, den VAE, Saudi-Arabien, Kuwait, Ägypten, Libanon, Katar, Jordanien, Russland, Ukraine, der Türkei, Südafrika, Griechenland und Israel („Region“).

An der Werbeaktion können alle Endkunden teilnehmen („Endkunde“ oder „du“), die in der Region wohnhaft sind und zwischen dem **7. Januar und dem 30. Juni 2020** („Kaufzeitraum“) ein neues Wacom One (DTC133W0B) („Wacom One“) in der Region erwerben.

Beim Kauf eines der oben genannten Produkte innerhalb des Kaufzeitraums und der Erfüllung der nachfolgenden Bedingungen erwirbst du als Kunde das Recht, das folgende Extra („Extra“) abzurufen:

Ein zweimonatiges Abo von Adobe Premiere Rush.

Das zweimonatige Abo von Adobe Premiere Rush von Adobe (https://www.adobe.com/products/premiere-rush.html?_promoid=19SCDQF7&mv=other) ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Koreanisch und Japanisch.

Tarifbedingungen für eine Verlängerung des Adobe Premiere Rush-Abos:

Um nach Ablauf der zweimonatigen Angebotsfrist das Adobe Premiere Rush-Abo unterbrechungsfrei weiter nutzen zu können, kann der Endkunde bei der Registrierung einer Adobe-ID eine gültige Zahlungsmethode angeben. Bei Angabe einer Zahlungsmethode wird das Abo nach Ablauf der beiden Monate automatisch verlängert und in ein bezahltes Abonnement geändert. Du wirst von Adobe benachrichtigt, bevor dein Konto belastet wird, und erhältst eine Kündigungsmöglichkeit. Das Abo unterliegt den Bedingungen und Kündigungsoptionen für Adobe-Abos unter <https://www.adobe.com/legal/subscription-terms.html>.

Adobe, das Adobe-Logo und Adobe Premiere Rush sind entweder eingetragene Marken oder Marken von Adobe in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

Weitere Informationen zum Extra findest du unter www.adobe.com.

Wie kann ich teilnehmen?

Du musst dein neues Wacom One unter www.wacom.com/register registrieren, um dein Extra abzurufen.

Die Registrierung ist möglich ab dem 7. Januar 2020 und muss bis zum 31. Juli 2020 abgeschlossen sein („Registrierungszeitraum“). Für die Registrierung ist die Angabe folgender persönlicher Daten erforderlich: Vor- und Nachname, Land, eine gültige E-Mail-Adresse und die Seriennummer des Wacom Produkts (wird im Allgemeinen automatisch erkannt).

Bei ordnungsgemäßer Durchführung der Registrierung im Registrierungszeitraum erhältst du eine Bestätigungs-E-Mail mit weiteren Informationen.

Du findest deinen Gutscheincode zur Aktivierung des Extras in deiner Wacom Bibliothek in deinem Wacom Konto (<https://account.wacom.com>).

Gib deinen Gutscheincode auf der Adobe-Website (<https://www.adobepartneroffer.com/go>) ein. Nach der Validierung musst du dich bei deinem vorhandenen Adobe-Konto anmelden oder eine neue Adobe-ID erstellen. Sobald du angemeldet bist, klicke auf „Einlösen“. Sobald du deine Zahlungsdaten eingegeben oder auf „Später erinnern“ geklickt hast, kannst du das Extra herunterladen.

Der Gutscheincode muss bis zum 31. Juli 2020 („**Einlösungszeitraum**“) bei Adobe eingelöst werden, um Anspruch auf das Extra zu haben. Eine Barzahlung oder Kombination mit anderen Preisnachlässen oder Guthaben ist nicht möglich.

Solltest du Probleme bei der Registrierung haben oder keine Registrierungsbestätigung erhalten, obwohl du alle Bedingungen erfüllt hast, setze dich bitte auf <http://www.wacom.com/contact> über das Kontaktformular oder über eine der dort aufgelisteten Telefonnummern mit uns in Verbindung.

Sonstiges

Die erwähnten Codes können nur auf die angegebene Art und Weise genutzt werden. Forderungen nach einer Einlösung des Codes sind nur dann zulässig, wenn du die genannten Zeiträume – den Kaufzeitraum, den Registrierungszeitraum und den Einlösungszeitraum – eingehalten hast. Wenn du entgegen unseren Erwartungen beschließt, dein Wacom Produkt zurückzugeben, dann verlierst du auch jeden Anspruch auf das Extra, das wir dir im Rahmen der Werbeaktion bewilligt haben, und musst dieses somit unaufgefordert zurückgeben oder löschen.

Die Werbeaktion gilt ausdrücklich nicht für den Kauf gebrauchter Produkte.

Sofern du nicht einer anderweitigen Nutzung deiner Daten zugestimmt hast, wird Wacom die von dir angegebenen personenbezogenen Daten unter Einhaltung geltender Datenschutzbestimmungen und unserer Datenschutzrichtlinie – www.wacom.com/privacy – ausschließlich für die Durchführung unserer Werbeaktion und für Aktionen nutzen, die im Zusammenhang mit dem Kauf von Wacom Produkten stehen.

Wacom übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für verspätete oder fehlerhafte Registrierungen seitens des Endkunden, für verlorene Gutscheine und Codes oder die fehlerhafte Einlösung von Gutscheinen und Codes, unabhängig davon, ob dies aus technischen oder persönlichen Gründen geschah, es sei denn, die Gründe wären ausschließlich von Wacom zu verantworten.

Das Extra und seine Ausführung unterliegen ausschließlich den geltenden Bedingungen des Anbieters (Adobe Inc.). Soweit gesetzlich zulässig, übernimmt Wacom keine Verantwortung oder Haftung für die Produkte oder Dienstleistungen des Anbieters.

Wacom behält sich das Recht vor, die Werbeaktion einseitig zu beenden und/oder zu ändern.

Im Fall einer missbräuchlichen Nutzung der Werbeaktion durch den Endkunden behält sich Wacom das Recht vor, gegenüber dem Endkunden Schadenersatz geltend zu machen.

Sollte eine Bestimmung der Werbeaktion oder dieser Bedingungen ganz oder teilweise ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Anstatt der unwirksamen Bedingung gilt dann eine Bedingung, die rechtlich zulässig ist und der gewünschten Wirkung der unwirksamen Bedingung so nah wie möglich kommt.

Die Werbeaktion unterliegt den Gesetzen der Bundesrepublik

Deutschland. Bei Fragen im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion

wende dich bitte an die folgende Adresse:

Wacom Europe GmbH, Völklinger Straße 1, 40219 Düsseldorf,
Deutschland, über das Kontaktformular oder die hier aufgeführte
Telefonnummer: <http://www.wacom.com/contact>